



CONFECTION

Les enrouleurs personnalisés ont les mêmes caractéristiques techniques que les stores enrouleurs standards et ceux avec coffre. Les logotypes sont directement imprimés sur la toile micro perforée ou opaque, classée au feu M1.

DÉROULEMENT DES ÉTAPES

Étape 1

Définir les souhaits émis par le client en matière de communication (communication écrite, présence ou non d'un logotype, sa fréquence d'utilisation).

Étape 2

Récupérer le logo existant du client. Photographier le bâtiment de face et dans un format de bonne qualité.

Étape 3

Nous faire parvenir :
 - les souhaits / objections du client
 - le logotype ainsi que les photos du bâtiment
 Nous délivrons, sous 48h, une simulation informatique à l'attention du client.

Étape 4

Soumettre la simulation au client.
 Prendre en compte les rectifications éventuelles, avant ultime simulation

Étape 5

Définir :
 - le facteur solaire / la protection solaire de la toile, selon l'exposition et les besoins du client
 - le type de manœuvre (manivelle, chaînette, motorisation)
 - les options (guidage, avec ou sans coffre ...)
 - les dimensions du logotype, ainsi que les côtes de fabrication hors tout du/des stores

À défaut, nous fournir un croquis semblable au schéma de droite.

Étape 6

Proposer le devis au client.

N.B : il est important de nous fournir votre logo au format EPS, accompagné de vos codes couleurs.

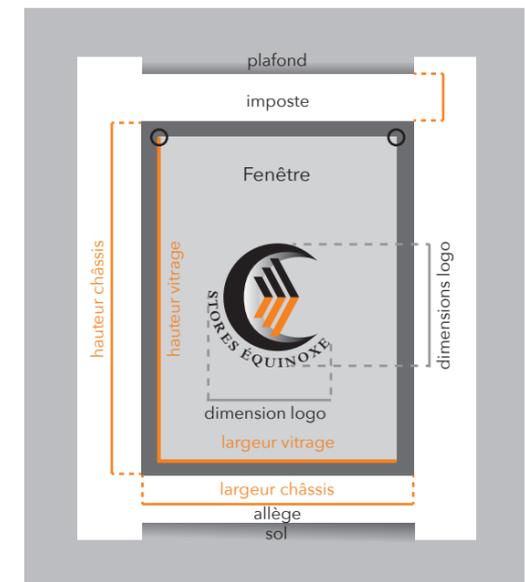
PROTECTION

- 4 fonctions principales :
- modulation de la lumière entrante
 - intimité, protection des regards extérieurs
 - décoration intérieure
 - isolation solaire et thermique

CROQUIS EMPLACEMENT LOGO

Comprend les dimensions
 Châssis + vitrage + imposte

Préciser l'emplacement et le type de pose du store, ainsi que le gabarit du logo souhaité



SIMULATION PHOTO

Afin de répondre au mieux à vos attentes et vous aider à réaliser ce type de projet, nos services vous proposent une simulation informatique à partir d'une prise de vue de vos locaux et du fichier image à floquer.



Le store enrouleur Print est la formule idéale pour véhiculer un message commercial vers l'extérieur du bâtiment comme à l'intérieur, en fonction de vos besoins.

Attirer l'attention des passants via une série d'informations utiles telles que le logo, le téléphone, l'adresse internet, les heures d'ouverture et/ou un slogan publicitaire.

Il vous permet d'équiper vos fenêtres de véritables protections solaires et de communiquer sur votre société tout en regroupant les fonctionnalités suivantes : modulation de la lumière entrante, décoration intérieure, isolation solaire et thermique, protection des regards, impact publicitaire.

Stores Equinoxe réalise le store enrouleur personnalisé à l'image souhaitée et imprime directement sur la toile micro-perforée ou opaque classée au feu M1.

LES POINTS FORTS

- Idéal pour les commerces et bureaux
- 2 en 1 : Support publicitaire et protection solaire
- Haute qualité des matériaux, impression et couleur anti-UV
- Pleine impression sans bordure possible

