



CONFECTION

Les enrouleurs personnalisés ont les mêmes caractéristiques techniques que les stores enrouleurs standards et ceux avec coffre (voir p.). Les logotypes sont directement imprimés sur la toile microperforée ou opaque, classée au feu M1 (Norme ERP).

DÉROULEMENT DES ÉTAPES

Étape 1

Définir les souhaits émis par le client en matière de communication (communication écrite, présence ou non d'un logotype, sa fréquence d'utilisation...)

Étape 2

Récupérer le logo existant du client
Photographier le bâtiment de face et dans un format de bonne qualité

Étape 3

Nous faire parvenir :
- les souhaits/objections du client
- le logotype ainsi que les photos du bâtiment
Nous délivrerons, sous 48 h, une simulation informatique à l'intention du client

Étape 4

Soumettre la simulation au client
Prendre en compte les rectifications éventuelles, avant ultime simulation

Étape 5

Définir :
- le facteur solaire/la protection solaire de la toile, selon l'exposition et les besoins du client
- le type de manœuvre (manivelle, chaînette, motorisation)
- les options (guidage, avec ou sans coffre...)
- les dimensions du logotype, ainsi que les cotes de fabrication *hors-tout* du/des stores

À défaut, nous fournir un croquis semblable au schéma de droite.

Étape 6

Proposer le devis au client

N.B. : Il est important de nous fournir votre logo au format EPS, accompagné de vos codes couleurs

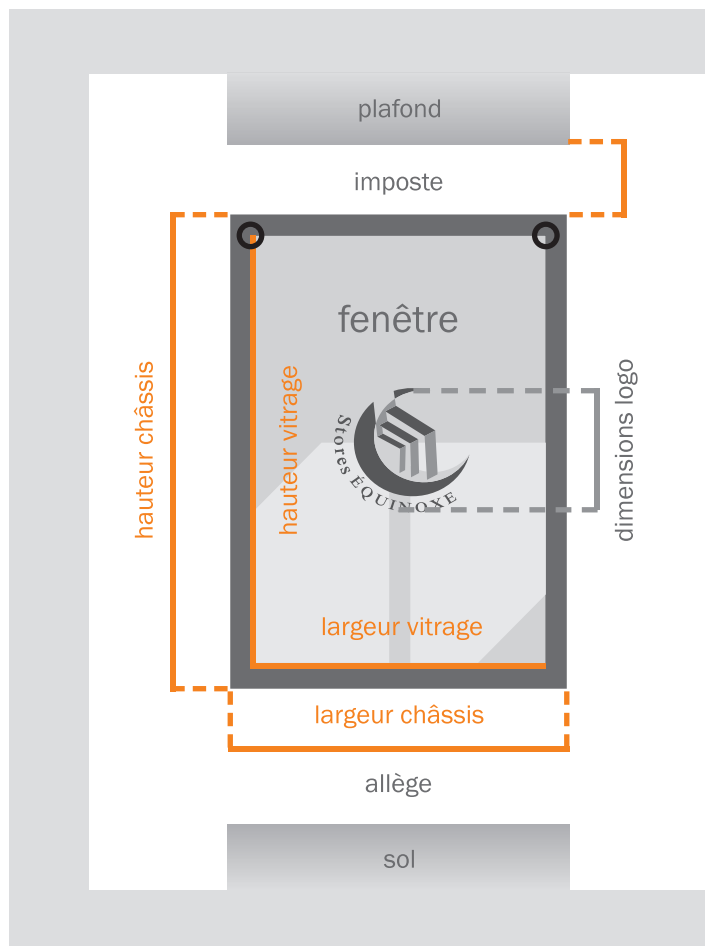
PROTECTION

- 4 fonctions principales :
- modulation de la lumière entrante
 - intimité, protection des regards extérieurs
 - décoration intérieure
 - isolation solaire et thermique

CROQUIS EMPLACEMENT LOGO

Comprend les dimensions
châssis + vitrage + imposte

Préciser l'emplacement et le type de pose du store (○), ainsi que le gabarit du logo souhaité (L x h).



SIMULATION PHOTO

Afin de répondre au mieux à vos attentes et vous aider à réaliser ce type de projet, nos services vous proposent une simulation informatique à partir d'une prise de vue de vos locaux et du fichier image à floquer.